

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.2 Экономика культуры

Направление подготовки/специальность: 51.04.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: История, теория и технологии социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1185).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «21» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	26
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 03 Социальное обслуживание (в сфере управления социальной защиты населения)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики	Проводит комплексный экономический анализ и оценку результатов творческо-производственной и хозяйственной деятельности предприятия социально-культурной сферы

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Готов к преподаванию теоретических и практических учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) в области социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности в профессиональных образовательных организациях, организациях дополнительного профессионального образования, используя психолого-педагогические и методические основы научной теории и практики

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		2	3	4
1	Моделирование социально-культурн ых процессов	+		
2	Организация социально-культурно й деятельности с детьми и подростками	+		
3	Педагогическая практика			+
4	Педагогические основы социально-культурно й деятельности		+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Экономика культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Экономика культуры» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	18
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	10
Самостоятельная работа (СР)	50
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	

2 семестр					
1	Экономическое пространство сферы культуры.	2	2	12	Заполнение вопросов электронного тестирования; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Выступление с докладом по реферату; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2	Рынок культурных благ.	2	3	12	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Заполнение вопросов электронного тестирования
3	Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры.	2	2	13	Заполнение вопросов электронного тестирования; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Выступление с докладом по реферату; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

4	Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.	2	3	13	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Заполнение вопросов электронного тестирования
---	--------------------------------------------------------------------------------	---	---	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тема 1. Экономическое пространство сферы культуры. (ПК-3)

Лекция.

Объект и предмет экономики культуры, цель и задачи дисциплины. Культура как социальное и экономическое явление. Особенности экономического блага в сфере культуры. Культурный продукт (товары и услуги): понятие, виды. Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры: микроуровень, мезоуровень, макроуровень, международный уровень. Культура как сфера экономических отношений. Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.) Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Практическое занятие.

1. Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин.
2. Понятие экономических отношений.
3. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.)
4. Специфика характера и результатов труда в культуре.
5. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.
6. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.)

Задания для самостоятельной работы.

Написание аналитического обзора по изучаемой теме:

Алгоритм написания обзора:

1. Изучить состояние проблемы по данной теме.
2. Подобрать литературу.
3. Составить план.
4. Проанализировать изученные материалы, делая краткие записи.

5. Распределить материал в логической последовательности согласно плану.
6. Подготовить наглядный материал (иллюстрации, репродукции, таблицы и т.п.) для публичной защиты.
7. Сформулировать выводы по каждому разделу, сделать заключение.
8. Составить список используемой литературы.
9. Произвести записи текста обзора с учетом единых требований (поля, абзацы, расстояния между строк, оформление цитат, и др.)
10. Оформить реферат с учетом единых требований.

Тема 1.

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора
2. Структура общественного производства.
3. Материальное производство и сфера услуг.
4. Потребительские материальные блага и услуги.
5. Сущность общественного сектора и его структура.
6. Экономика культуры в системе экономических наук.
7. Социально-экономическая трансформация переходной экономики
8. Сущность переходной экономики.
9. Объективная необходимость и возможность трансформации общественно-экономической системы.
10. Особенности переходного периода в различных странах.
11. Отношения и формы собственности в сфере культуры
12. Теория прав собственности.
13. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
14. Формы собственности в сфере культуры.

Тема 2. Рынок культурных благ. (ПК-3)

Лекция.

Рынок культурных продуктов: структура, специфика организации, виды. Экономические отношения по поводу интеллектуальной собственности в сфере культуры. Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства». Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Практическое занятие.

1. Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. \
2. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства.
3. Принципы и факторы размещения организаций культуры.
4. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства».
5. Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики.
6. Понятие и виды ресурсов.
7. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности.
8. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы.
9. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

Написание аналитического обзора по изучаемой теме:

Алгоритм написания обзора:

1. Изучить состояние проблемы по данной теме.
2. Подобрать литературу.
3. Составить план.
4. Проанализировать изученные материалы, делая краткие записи.
5. Распределить материал в логической последовательности согласно плану.
6. Подготовить наглядный материал (иллюстрации, репродукции, таблицы и т.п.) для публичной защиты.
7. Сформулировать выводы по каждому разделу, сделать заключение.
8. Составить список используемой литературы.
9. Произвести записи текста обзора с учетом единых требований (поля, абзацы, расстояния между строк, оформление цитат, и др.)
10. Оформить реферат с учетом единых требований.

Тема 2.

1. Услуги культуры в системе общественных благ.
2. Сущность и классификация общественных благ.
3. Общественные блага и границы общественного сектора.
4. Спрос на общественные блага и обеспеченность услугами культуры.
5. Менеджмент в сфере культуры
6. Сущность менеджмента и особенности форм его проявления в сфере культуры.
7. Поведенческие различия в бизнес-культурах.
8. Особенности культуры принятия решений.
9. Культура ведения переговоров.

Тема 3. Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры. (ПК-3)

Лекция.

Домашнее хозяйство как потребитель культурных продуктов. Коммерческие организации в сфере культуры: правовые формы, организация хозяйственной деятельности. Некоммерческие организации: правовые формы, специфика организации хозяйственной деятельности. Государственные и муниципальные учреждения: правовые формы, специфика организации хозяйственной деятельности. Ценообразование на продукт в сфере культуры. Эффективность деятельности организаций и учреждений культуры. Отношения собственности в культуре. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Практическое занятие.

1. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры.
2. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
3. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы.
4. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
5. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.

6. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование.

7. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.

Задания для самостоятельной работы.

Написание аналитического обзора по изучаемой теме:

Алгоритм написания обзора:

- 1 1. Изучить состояние проблемы по данной теме.
- 2 2. Подобрать литературу.
- 3 3. Составить план.
- 4 4. Проанализировать изученные материалы, делая краткие записи.
- 5 5. Распределить материал в логической последовательности согласно плану.
- 6 6. Подготовить наглядный материал (иллюстрации, репродукции, таблицы и т.п.) для публичной защиты.
- 7 7. Сформулировать выводы по каждому разделу, сделать заключение.
- 8 8. Составить список используемой литературы.
- 9 9. Произвести записи текста обзора с учетом единых требований (поля, абзацы, расстояния между строк, оформление цитат, и др.)
- 10 10. Оформить реферат с учетом единых требований.

Тема 4. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры. (ПК-3)

Лекция.

Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели. Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры. Финансирование функционирования и развития отрасли культуры на муниципальном и региональном уровнях. Влияние культуры как экономической отрасли на валовой региональный продукт. Влияние финансирования функционирования и развития отрасли культуры на региональный и муниципальный бюджеты. Проблемы оценки эффективности функционирования отрасли культуры на региональном и муниципальном уровне. Модели (типы) финансирования культуры. Тенденции финансирования культуры в России. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организациями культуры. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты.

Практическое занятие.

1. Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели.
2. Планирование в сфере культуры.
3. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры.
4. Модели (типы) финансирования культуры.
5. Тенденции финансирования культуры в России.
6. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры.
7. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
8. Использование финансовых средств организациями культуры.
9. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика.
10. Система оплаты труда в организациях культуры.
11. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты.

Задания для самостоятельной работы.

Написание аналитического обзора по изучаемой теме:

Алгоритм написания обзора:

- 1 1. Изучить состояние проблемы по данной теме.
- 2 2. Подобрать литературу.
- 3 3. Составить план.
- 4 4. Проанализировать изученные материалы, делая краткие записи.
- 5 5. Распределить материал в логической последовательности согласно плану.
- 6 6. Подготовить наглядный материал (иллюстрации, репродукции, таблицы и т.п.) для публичной защиты.
- 7 7. Сформулировать выводы по каждому разделу, сделать заключение.
- 8 8. Составить список используемой литературы.
- 9 9. Произвести записи текста обзора с учетом единых требований (поля, абзацы, расстояния между строк, оформление цитат, и др.)
- 10 10. Оформить реферат с учетом единых требований.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом по реферату

Тема 1. Экономическое пространство сферы культуры.

Типовые темы рефератов.

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
3. Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда в культуре.
5. Продукт труда в культуре.
6. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
7. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
8. Правовой статус организаций культуры.
9. Специфика некоммерческих организаций культуры в России.
10. Организации культуры как юридические лица.
11. Отношения собственности в культуре.
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития.
13. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
14. Планирование в организациях культуры.
15. Финансирование сферы культуры.
16. Модели финансирования культуры за рубежом.
17. Финансирование организаций культуры (культурных проектов).
18. Фандрейзинг.
19. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
20. Структура и динамика доходов и расходов организаций культуры.
21. Ценообразование на услуги культуры.
22. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.
23. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.

24. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.

25. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.

Тема 2. Рынок культурных благ.

Типовые темы рефератов.

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
3. Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда в культуре.
5. Продукт труда в культуре.
6. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
7. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
8. Правовой статус организаций культуры.
9. Специфика некоммерческих организаций культуры в России.
10. Организации культуры как юридические лица.
11. Отношения собственности в культуре.
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития.
13. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
14. Планирование в организациях культуры.
15. Финансирование сферы культуры.
16. Модели финансирования культуры за рубежом.
17. Финансирование организаций культуры (культурных проектов).
18. Фандрейзинг.
19. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
20. Структура и динамика доходов и расходов организаций культуры.
21. Ценообразование на услуги культуры.
22. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.
23. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
24. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
25. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.

Тема 3. Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры.

Типовые темы рефератов.

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
3. Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда в культуре.
5. Продукт труда в культуре.
6. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
7. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
8. Правовой статус организаций культуры.
9. Специфика некоммерческих организаций культуры в России.
10. Организации культуры как юридические лица.
11. Отношения собственности в культуре.
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития.

13. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
14. Планирование в организациях культуры.
15. Финансирование сферы культуры.
16. Модели финансирования культуры за рубежом.
17. Финансирование организаций культуры (культурных проектов).
18. Фандрейзинг.
19. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
20. Структура и динамика доходов и расходов организаций культуры.
21. Ценообразование на услуги культуры.
22. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.
23. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
24. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
25. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.

Тема 4. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Типовые темы рефератов.

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
3. Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда в культуре.
5. Продукт труда в культуре.
6. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
7. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
8. Правовой статус организаций культуры.
9. Специфика некоммерческих организаций культуры в России.
10. Организации культуры как юридические лица.
11. Отношения собственности в культуре.
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития.
13. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
14. Планирование в организациях культуры.
15. Финансирование сферы культуры.
16. Модели финансирования культуры за рубежом.
17. Финансирование организаций культуры (культурных проектов).
18. Фандрейзинг.
19. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
20. Структура и динамика доходов и расходов организаций культуры.
21. Ценообразование на услуги культуры.
22. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.
23. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
24. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
25. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.

Заполнение вопросов электронного тестирования

Тема 1. Экономическое пространство сферы культуры.

Типовые задания блиц-опроса (тестирования)

1. Экономика культуры - это:

- А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
- Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
- В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

- А) Д.Кейнса;
- Б) У.Баумоля;
- В) Д.Рескина;
- Г) А.Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

- А) издательскую деятельность;
- Б) охрану наследия;
- В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

- А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
- Б) вкусы и пристрастия потребителей
- В) государственный заказ;
- Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

- А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

- А) конкретного индивида;
- Б) определенной конкретной группы потребителей;
- В) массового потребителя

7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

- А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;
- Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноплёнку и фотоплёнку, произведения народного творчества;
- В) видеомagnetофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

- А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;

Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;

В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.

Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

А) О.Шпенглером и А.Тойнби

Б) Г.Риккертом и Э.Кассирером

В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером

Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.

Тема 2. Рынок культурных благ.

Типовые задания блиц-опроса (тестирования)

1. Экономика культуры - это:

А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А) Д.Кейнса;

Б) У.Баумоля;

В) Д.Рескина;

Г) А.Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А) издательскую деятельность;

Б) охрану наследия;

В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации

Б) вкусы и пристрастия потребителей

В) государственный заказ;

Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

А) конкретного индивида;

Б) определенной конкретной группы потребителей;

В) массового потребителя

7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;

Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноплёнку и фотоплёнку, произведения народного творчества;

В) видеомagnetофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы

Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;

Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;

В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.

Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

А) О.Шпенглером и А.Тойнби

Б) Г.Риккертом и Э.Кассирером

В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером

Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.

Тема 3. Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры.

Типовые задания блиц-опроса (тестирования)

1. Экономика культуры - это:

А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А) Д.Кейнса;

Б) У.Баумоля;

В) Д.Рескина;

Г) А.Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А) издательскую деятельность;

Б) охрану наследия;

В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации

- Б) вкусы и пристрастия потребителей
- В) государственный заказ;
- Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

- А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
- В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
- Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

- А) конкретного индивида;
- Б) определенной конкретной группы потребителей;
- В) массового потребителя

7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

- А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;
- Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноленту и фотопленку, произведения народного творчества;
- В) видеомagnetофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

- А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.
- Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

- А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
- В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.
- Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

- А) О.Шпенглером и А.Тойнби
- Б) Г.Риккертотом и Э.Кассирером
- В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером
- Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.

Тема 4. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Типовые задания блиц-опроса (тестирования)

1. Экономика культуры - это:

- А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;

Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;

В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.

2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:

А) Д. Кейнса;

Б) У. Баумоля;

В) Д. Рескина;

Г) А. Смита

3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:

А) издательскую деятельность;

Б) охрану наследия;

В) музейную деятельность

4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:

А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации

Б) вкусы и пристрастия потребителей

В) государственный заказ;

Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:

А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;

В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;

Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.

6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

А) конкретного индивида;

Б) определенной конкретной группы потребителей;

В) массового потребителя

7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;

Б) CD –записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, киноплёнку и фотоплёнку, произведения народного творчества;

В) видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы

Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;

В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы.

Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

- А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
- В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции.
- Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

- А) О.Шпенглером и А.Тойнби
- Б) Г.Риккертот и Э.Кассирером
- В) Т.Адорно и М.Хоркхаймером
- Г) Г.Маркузе и Ю.Хабермас.

Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

Тема 1. Экономическое пространство сферы культуры.

Вопросы для обсуждения

- Что является предметом экономики культуры как особой дисциплины?
- В чём заключается специфика экономических отношений в культуре?
- Как формировалась экономика культуры в качестве особой дисциплины?
- Есть ли основания считать культуру и искусство «отраслью национальной экономики» и, если да, то почему?
- Каков ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности?
- Каковы специфика характера труда в культуре?
- Какими бывают результаты (продукты) труда в культуре?
- Каковы общие и специфические черты организаций культуры как хозяйствующих субъектов?
- Каким может быть правовой статус организаций культуры?
- Каковы отличительные признаки некоммерческой организации культуры?
- Каковы правовой статус, формы, порядок создания и функционирования благотворительной организации?
- Каковы особенности организаций культуры как юридических лиц?
- Каковы преимущества и недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности в культуре?

Тема 2. Рынок культурных благ.

Вопросы для обсуждения

- Существуют ли отношения собственности в сфере культуры и, если да, то в каких формах?
- Что представляют собой объекты и субъекты собственности в сфере культуры?
- Какие виды (типы) организаций культуры можно выделить в зависимости от форм их собственности?
- Какие виды (типы) государственных (муниципальных) организаций культуры Вам известны и каковы их роль в современной экономике?
- Каковы особенности функционирования частных некоммерческих организаций культуры в России и за рубежом?
- Каковы специфика права собственности в некоммерческих организациях культуры?
- Что такое разгосударствление в сфере культуры и чем оно отличается от приватизации?
- Что такое некоммерческая приватизация в сфере культуры?
- Какова основная деятельность некоммерческой организации культуры?
- Какие формы поддержки государством некоммерческих организаций культуры Вам известны?
- Возможна ли предпринимательская деятельность некоммерческой организации культуры, и если да, то каким образом?
- Каковы преимущества и недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности в культуре?

Тема 3. Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры.

Вопросы для обсуждения

- Какие составные элементы системы хозяйствования организаций культуры Вам известны?
- Опишите основные этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.
- Что представляют собой программы культурного развития?
- Как происходит планирование в организациях культуры?
- Что такое государственное (муниципальное) задание бюджетным организациям культуры?
- Каковы основные тенденции финансирования сферы культуры в России?
- Какие модели финансирования сферы культуры за рубежом Вы знаете?
- Каковы основные каналы и источники финансирования организаций культуры?
- Какова структура доходов организаций культуры?
- Существуют ли внебюджетные источники финансирования организаций культуры и, если да, то какие?
- Что такое фандрейзинг?
- Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия?

Тема 4. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Вопросы для обсуждения

- Что Вы можете рассказать о налогообложении организаций культуры?
- Какова структура затрат в организациях культуры?
- Каковы основные ценообразующие факторы на культурные услуги?
- Какова ценовая политика в сфере культуры и чем она обусловлена?
- В чём главные различия в оплате труда в государственных и негосударственных организациях культуры? - Что такое специальные выплаты в культуре?
- Укажите основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
- Каковы формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях?
- Что такое правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике?

Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

Тема 1. Экономическое пространство сферы культуры.

Типовые темы медиапрезентаций

1. «Культура искусство» как отрасль национального хозяйства.
2. Место ОИИ (организаций исполнительских искусств) в национальном хозяйстве.
3. Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда и продукта в отрасли «культура искусство».
5. 3. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
6. Система хозяйствования организации культуры, ее основные элементы.
7. Этапы развития системы хозяйствования организаций культуры (с 1917 г. по настоящее время).
8. Организационно-правовые формы организаций культуры.
9. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
10. Отношения собственности в культуре.
11. Финансирование отрасли культуры.
12. Финансирование организаций культуры.
13. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.
14. Планирование в отрасли культуры. 1
15. Планирование в организациях культуры.

16. Ценообразование в культуре.
17. Оплата труда в сфере культуры.

Тема 2. Рынок культурных благ.

Типовые темы медиапрезентаций

1. «Культура искусство» как отрасль национального хозяйства.
2. Место ОИИ (организаций исполнительских искусств) в национальном хозяйстве.
3. .Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда и продукта в отрасли «культура искусство».
5. 3.Организация культуры как хозяйствующий субъект.
6. Система хозяйствования организации культуры, ее основные элементы.
7. .Этапы развития системы хозяйствования организаций культуры (с 1917 г. по настоящее время).
8. Организационно-правовые формы организаций культуры.
9. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
10. Отношения собственности в культуре.
11. Финансирование отрасли культуры.
12. Финансирование организаций культуры.
13. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.
14. Планирование в отрасли культуры. 1
15. Планирование в организациях культуры.
16. Ценообразование в культуре.
17. Оплата труда в сфере культуры.

Тема 3. Субъекты хозяйственной деятельности в сфере культуры.

Типовые темы медиапрезентаций

1. «Культура искусство» как отрасль национального хозяйства.
2. Место ОИИ (организаций исполнительских искусств) в национальном хозяйстве.
3. .Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда и продукта в отрасли «культура искусство».
5. 3.Организация культуры как хозяйствующий субъект.
6. Система хозяйствования организации культуры, ее основные элементы.
7. .Этапы развития системы хозяйствования организаций культуры (с 1917 г. по настоящее время).
8. Организационно-правовые формы организаций культуры.
9. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
10. Отношения собственности в культуре.
11. Финансирование отрасли культуры.
12. Финансирование организаций культуры.
13. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.
14. Планирование в отрасли культуры. 1
15. Планирование в организациях культуры.
16. Ценообразование в культуре.
17. Оплата труда в сфере культуры.

Тема 4. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры.

Типовые темы медиапрезентаций

1. «Культура искусство» как отрасль национального хозяйства.
2. Место ОИИ (организаций исполнительских искусств) в национальном хозяйстве.
3. .Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда и продукта в отрасли «культура искусство».

5. 3. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
6. Система хозяйствования организации культуры, ее основные элементы.
7. Этапы развития системы хозяйствования организаций культуры (с 1917 г. по настоящее время).
8. Организационно-правовые формы организаций культуры.
9. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
10. Отношения собственности в культуре.
11. Финансирование отрасли культуры.
12. Финансирование организаций культуры.
13. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.
14. Планирование в отрасли культуры. 1
15. Планирование в организациях культуры.
16. Ценообразование в культуре.
17. Оплата труда в сфере культуры.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

Вопросы зачета

1. Основные проблемы экономики культуры.
2. Культурные блага с точки зрения экономического анализа.
3. Особенности рынка культурных товаров.
4. Организации культуры как юридические лица.
5. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
6. Создание некоммерческих организаций культуры.
7. Объекты и субъекты собственности в культуре.
8. Сущность процессов разгосударствления и приватизации, их специфика в культуре.
9. Ресурсы производства или внутренние ресурсы культуры: трудовые производственные, природные, организационные, временные.
10. Памятники как специфический вид производственных ресурсов культуры.
11. Характеристика основных фондов: их видовая структура, срок службы, стоимостная оценка.
12. Износ основных фондов. Виды износа. Амортизационные фонды.
13. Характеристика оборотных средств: видовая структура, срок службы.
14. Время как экономический ресурс. Сезонный характер функционирования организаций культуры.
15. Типы финансирования культуры (рыночный, бюджетный, смешанный).
16. Формы частного финансирования (спонсорство, патронаж).
17. Формы частного финансирования (филантропия, благотворительность).
18. Фандрайзинг.
19. Специфика финансирования коммерческих организаций культуры.
20. Особенности формирования себестоимости услуг культуры. Основные факторы удорожания себестоимости услуг культуры.
21. Принципы ценообразования в культуре. Практика ценообразования.
22. Специфика ценообразования в коммерческих организациях культуры.
23. Программы культурного развития, их роль и сущность.
24. Планирование текущей деятельности организации культуры.
25. Бизнес-план в организациях культуры.
26. Оплата труда как стимул повышения эффективности и качества труда работников культуры.
27. Меры социальной защиты работников культуры, предусмотренные на федеральном уровне.

28. Формы внешнеэкономической деятельности: торговля товарами и услугами, миграция капиталов, миграция рабочей силы и др.
29. Механизмы государственного регулирования ВЭД: таможенные пошлины, таможенный тариф, квоты, лицензии, регистрация и др.
30. Национальные валюты. Паритет покупательной способности валют.
31. Некоммерческие обмены культурными акциями и их удельный вес в экспорте культуры.
32. Международная торговля произведениями культуры и искусства.
33. Оформление документов на вывоз произведений искусства и музыкальных инструментов.
34. Вывоз без права продажи. Работы, запрещенные к вывозу.

Типовые задания для зачета (ПК-3)

Типовые задания на экзамене

Исходя из предложенной темы магистрантом делаются 3-5 выводов о современном состоянии исследуемой проблемы.

1. Структура и роль экономики культуры в народном хозяйстве современной России:
 - экономическая характеристика культурной деятельности;
 - отраслевое и организационное деление культуры;
 - отраслевая характеристика учреждений культуры.
2. Особенности производственных ресурсов в сфере культуры:
 - особенности ресурсного потенциала в сфере культуры;
 - информационно-творческие ресурсы и их экономическая характеристика.
3. Основные фонды в сфере культуры и анализ их использования:
 - принципы эксплуатации основных фондов в сфере культуры;
 - понятие об интеллектуальной собственности и нематериальных активах.
4. Оборотные фонды в сфере культуры:
 - особенности оборотных фондов в отрасли;
 - источники формирования оборотных средств;
 - анализ использования оборотных средств.
5. Особенности трудовой деятельности в сфере культуры:
 - трудовые отношения в сфере культуры;
 - современные принципы оплаты труда в сфере культуры.
6. Источники финансирования в сфере культуры:
 - бюджетное финансирование;
 - внебюджетные источники;
 - платные услуги;
 - спонсорство и меценатство;
 - экономические фонды учреждений культуры;
 - налоговая политика в сфере культуры.
7. Экономическая характеристика затрат в сфере культуры. Ценообразование:
 - понятие и классификация затрат;
 - характеристика творческо-производственных затрат;

- себестоимость продукции (работ, услуг) и особенности ее исчисления в сфере культуры. Методы калькулирования;
- международные методы оценки материалов;
- цена и ценообразование в сфере культуры

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	Грамотно проводит комплексный экономический анализ и оценку результатов творческо-производственной и хозяйственной деятельности предприятия социально-культурной сферы
«не зачтено»	ПК-3	Не способен к проведению комплексного экономического анализа и оценки результатов творческо-производственной и хозяйственной деятельности предприятия социально-культурной сферы

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Чарная И. В. Экономика культуры : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455588>
2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 307 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95582.html>
3. Мухамедиева С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183>
4. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 184 с.
5. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 286 с.
6. Новаторов В. Е. Культура маркетинга. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431425>

6.2 Дополнительная литература:

1. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - СПб., М., Краснодар: Лань, 2003. - 527 с.
2. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ.. - Изд. 4-е, испр. и доп.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 541 с.
3. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 495 с.
4. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва, Санкт-Петербург, Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 381 с.
5. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.
6. Тульчинский Г. Л., Терентьева В. И. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453092>
7. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский Г.Л. Self-management в сфере культуры и искусства : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 223 с.
8. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. - Омск: Омич, 2000. - 288 с.
9. Новаторов В. Е. Персональный маркетинг : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606>

6.3 Иные источники:

1. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
2. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
3. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
4. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

4. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.